

Do: Kierownika Działu Promocji i Komunikacji | DW: Kierownika Jednostki

Szanowni Państwo,

w imieniu organizatora - Centrum Szkoleniowego Administracja Publiczna - **zapraszam na:**

II FORUM PROMOCJI I KOMUNIKACJI W ADMINISTRACJI

26-28 października 2026 roku (poniedziałek-środa)

DO WYBORU:

WROCŁAW, HOTEL IBIS STYLE

LUB

UDZIAŁ ONLINE

Podczas konferencji podejmiemy tematykę wyzwań w polityce informacyjno-promocyjnej urzędów oraz omówimy nowoczesne narzędzia i metody komunikacji cyfrowej, w tym analizę danych, marketing online, zastosowanie sztucznej inteligencji oraz wykorzystanie polskich modeli językowych w promocji.

Program obejmuje również zarządzanie komunikacją w sytuacjach kryzysowych, tworzenie angażujących treści wideo, budowanie relacji ze społecznością lokalną oraz strategie radzenia sobie z ograniczeniami finansowymi.

Na konferencję zapraszamy m.in.:

rzeczników prasowych, pracowników wydziałów promocji, komunikacji społecznej, informacji oraz kultury i turystyki, specjalistów ds. mediów społecznościowych, pracowników zajmujących się tworzeniem materiałów informacyjnych i promocyjnych, specjalistów ds. organizacji wydarzeń promocyjnych, osoby odpowiedzialne za komunikację wewnętrzną, kierowników jednostek odpowiedzialnych za strategię komunikacji i promocji.

W programie m.in.:

- Komunikacja urzędu w czasach niskiego zaufania: **jak budować wiarygodność instytucji publicznej**
- **Ochrona wizerunku w promocji publicznej:** dzieci, seniorzy, wydarzenia masowe i zgody na publikację
- **Dezinformacja lokalna i deepfake:** jak urząd powinien reagować, zanim kryzys trafi do ogólnopolskich mediów
- **PLLuM, Bielik i polskie modele językowe** w komunikacji publicznej: szanse, ograniczenia i bezpieczne scenariusze użycia
- **Event promocyjny** w instytucji publicznej: bezpieczeństwo, prawo imprez masowych, patronaty, partnerzy i ryzyka wizerunkowe

Termin i miejsce:

Konferencja odbędzie się **26-28 października 2026 roku (poniedziałek-środa) w Hotelu Ibis Style we Wrocławiu** przy placu Konstytucji 3 Maja 3.

W wydarzeniu będzie można wziąć udział również w formule online - wszystko, czego potrzeba, to komputer lub smartfon z przeglądarką.

Zgłoszenie udziału:

Warunkiem uczestnictwa w konferencji **jest dokonanie wpłaty** na konto organizatora **oraz przesłanie zgłoszenia** na e-mail: promocja@administracjapubliczna.pl lub nr faksu **71 798 48 48** albo wypełnienie formularza na stronie [www: promocja.administracjapubliczna.pl](http://www.promocja.administracjapubliczna.pl).

W przypadku pytań pozostajemy do Państwa dyspozycji pod numerem telefonu: 71 798 48 40.

Z poważaniem,

Arkadiusz Karasek

Wśród prelegentów m.in.:

- Magdalena Okulowska
- Radosław Michalski
- Dariusz Tworzydło
- Tomasz Alberski
- dr hab. Marlena Sakowska-Baryła, prof. UŁ
- Mariusz Jabłoński
- Grzegorz Nowak
- Izabela Mrochen
- Maciej Piasecki
- Piotr Kupczak
- dr Dominika Kuźnicka-Błaszowska
- Szymon Szcześniak
- Mariusz Wszotek
- Mariusz Jabłoński
- Tomasz Alberski

**Zgłoś się w najniższej cenie.
Masz czas do 5 października!**

HARMONOGRAM

II FORUM PROMOCJI I KOMUNIKACJI W ADMINISTRACJI

26-28 października 2026 roku (poniedziałek-środa)

DO WYBORU:

WROCŁAW, HOTEL IBIS STYLE

LUB

UDZIAŁ ONLINE

DZIEŃ I - 26 PAŹDZIERNIKA (PONIEDZIAŁEK)

Rejestracja uczestników [13.00-15.00]

Otwarcie FORUM [15.00]

- I. Komunikacja urzędu w czasach niskiego zaufania: jak budować wiarygodność instytucji publicznej
- II. Social media urzędu w 2026 r.: Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok czy własne kanały?
- III. Ochrona wizerunku w promocji publicznej: dzieci, seniorzy, wydarzenia masowe i zgody na publikację
- IV. Dostępność cyfrowa komunikacji urzędu: posty, PDF-y, filmy, napisy, audiodeskrypcja i prosty język

Kolacja [od godz. 20.00]

DZIEŃ II - 27 PAŹDZIERNIKA (WTOREK)

Śniadanie [7.30-9.00]

- V. Informacja publiczna, prawo prasowe i social media: gdzie kończy się promocja, a zaczyna obowiązek informacyjny
- VI. Komunikacja kryzysowa urzędu: powódź, awaria, cyberatak, skażenie, protest społeczny
- VII. Dezinformacja lokalna i deepfake: jak urząd powinien reagować, zanim kryzys trafi do ogólnopolskich mediów

Przerwa [11.00-11.20]

- VIII. PLLuM, Bielik i polskie modele językowe w komunikacji publicznej: szanse, ograniczenia i bezpieczne scenariusze użycia
- IX. Prompt engineering dla urzędnika promocji: komunikaty prasowe, odpowiedzi dla mieszkańców, Q&A i kampanie społeczne
- X. AI Act, RODO i dane osobowe w narzędziach generatywnych: czego nie wolno wpisywać do promptu

Obiad [14.00-15.00]

- XI. Zamówienia publiczne w promocji: jak napisać OPZ na kampanię, social media, film, event albo system do monitoringu mediów
- XII. Event promocyjny w instytucji publicznej: bezpieczeństwo, prawo imprez masowych, patronaty, partnerzy i ryzyka wizerunkowe
- XIII. Promocja bez dużego budżetu: jak wykorzystywać partnerstwa, lokalnych ambasadorów, UGC i media własne
- XIV. „Rodzinne Hasło” - kampania bezpieczeństwa dla seniorów

Kolacja [od godz. 19.00]

DZIEŃ III - 28 PAŹDZIERNIKA (ŚRODA)

Śniadanie [7.30-9.00]

- XV. Legal design w administracji: jak upraszczać trudne komunikaty bez utraty precyzji prawnej
- XVI. Krótkie wideo w komunikacji publicznej: reelsy, shortsy i TikTok bez infantylizacji urzędu
- XVII. „Zostaję” - kampania miejsca do życia oparta na historiach mieszkańców Gorzowa Wielkopolskiego

Zakończenie FORUM [11.40]

KARTA ZGŁOSZENIA NA
II FORUM PROMOCJI I KOMUNIKACJI W ADMINISTRACJI
26-28 października 2026 roku (poniedziałek-środa)

Wybieram:	KONFERENCJĘ STACJONARNĄ WE WROCŁAWIU	KONFERENCJĘ ONLINE
Koszt uczestnictwa 1 os. przy zgłoszeniach nadesłanych do 5.10.2026 r. wynosi 2680 zł, następnie - 2980 zł i obejmuje: udział w wykładach, wydrukowane materiały konferencyjne, pełne wyżywienie, wydrukowany certyfikat oraz zakwaterowanie w pokojach 2-os. (dopłata do pokoju 1-os.: 600 zł). Liczba miejsc ograniczona.		Koszt uczestnictwa 1 os. przy zgłoszeniach nadesłanych do 5.10.2026 r. wynosi 1280 zł, później - 1580 zł i obejmuje: udział w wykładach online, cyfrowe materiały konferencyjne oraz wydrukowany certyfikat przesyłany pocztą.
1.	Imię i nazwisko	Stanowisko
Telefon		E-mail (na który wyślemy potwierdzenie udziału lub unikatowy kod dostępu do platformy)
		Kwota
2.	Imię i nazwisko	Stanowisko
Telefon		E-mail (na który wyślemy potwierdzenie udziału lub unikatowy kod dostępu do platformy)
		Kwota
Zgłoszenia: faks: 71 798 48 48 e-mail: promocja@administracjapubliczna.pl online: promocja.administracjapubliczna.pl		

Do podanych cen nie doliczamy podatku VAT po podpisaniu poniższego oświadczenia o finansowaniu ze środków publicznych. W przeciwnym razie doliczamy podatek VAT w wysokości 23%.

Oświadczam, że szkolenie korzysta ze zwolnienia z VAT, ponieważ stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego i jest finansowane w całości ze środków publicznych zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 29c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (z późn. zm.).

Data, pieczęćka, podpis

DANE DO FAKTURY:	Płatności prosimy realizować: Presscom Sp. z o.o., ul. Krakowska 29, 50-424 Wrocław		
	Erste Bank Polska: 96 1090 1522 0000 0001 0162 2418 z tytułem płatności: FIPIKWA-261026		
DANE ODBIORCY:	Nazwa		
Ulica		Kod	Miejscowość
NIP	IDWew / nr zamówienia	E-mail do księgowości	
DANE NABYWCY:	Nazwa		NIP
Ulica		Kod	Miejscowość

Przesłanie karty zgłoszenia stanowi prawnie wiążące zobowiązanie do uczestnictwa w Konferencji na warunkach w niej określonych. Rezygnacji z udziału w Konferencji można dokonać wyłącznie w formie pisemnej (e-mail, faks, poczta), najpóźniej na 7 dni roboczych przed Konferencją. W przypadku otrzymania rezygnacji przez organizatora później niż na 7 dni roboczych przed dniem rozpoczęcia Konferencji, niepojawieniem się uczestnika lub niezalogowania się do platformy i tym samym niewzięcia udziału w Konferencji, zgłaszający zostanie obciążony pełnymi kosztami uczestnictwa, wynikającymi z przesłanej karty zgłoszenia, na podstawie wystawionej faktury VAT. Niedokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konferencji. (IIFPiKwA_2026_05_f_01)

Przesłanie zgłoszenia i podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie wymaganych danych uniemożliwi realizację umowy/zamówienia. Informujemy, że Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celach marketingu produktów i usług własnych Presscom Sp. z o.o. Administratorem danych osobowych będzie Presscom Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, numer KRS 0000173413. Dane osobowe nie będą przekazywane podmiotom trzecim bez prawidłowej podstawy prawnej. W szczególności mają Państwo prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania w celach marketingowych, a także żądania od Presscom Sp. z o.o. dostępu do swoich danych osobowych oraz ich sprostowania lub usunięcia. W sprawach z zakresu ochrony danych osobowych możliwy jest kontakt z do@presscom.pl. Pełna treść klauzuli informacyjnej dostępna jest na stronie internetowej: <https://presscom.pl/do>.

Data, pieczęćka, podpis

Podmiot zarządzający: Presscom Sp. z o.o., ul. Krakowska 29, 50-424 Wrocław, NIP: 897-168-80-84, REGON: 932945064, KRS: 0000173413, Kapitał zakładowy: 50 000 zł, Nr ewidencyjny w rejestrze instytucji szkoleniowych: 2.02/00015/2005