



Do: Kierownika Działu Kadr | DW: Kierownika Jednostki

Szanowni Państwo,

w imieniu Centrum Szkoleniowego Administracja Publiczna oraz dr. hab. Krzysztofa Sobieralskiego zapraszam na:

## **SKOLENIE ONLINE**

### **„Reklamy i imprezy w pasie drogi publicznej - aktualne problemy praktyczne”**

**Prowadzenie: dr hab. Krzysztof Sobieralski\***

**8 maja 2026 roku (piątek) na profesjonalnej platformie do SZKOLEŃ ONLINE**

*\*dr hab. Krzysztof Sobieralski - prof. Uniwersytetu Wrocławskiego, członek międzyresortowego zespołu ds. reformy KPA i ustawy egzekucyjnej, doświadczony trener specjalizujący się w tematyce prawa administracyjnego, wykładowca na podyplomowych studiach egzekucji administracyjnej; autor wielu pozycji książkowych oraz licznych artykułów dot. egzekucji administracyjnej; wysoko oceniany na dotychczasowych szkoleniach, doskonale zorientowany w specyfice podmiotów podlegających KPA.*

Zagadnienia związane z reklamami oraz organizacją imprez w pasie drogi publicznej stanowią dziś jedno z bardziej problematycznych pól działania dla zarządców dróg. Praktyka pokazuje, że nawet pozornie drobne działania, takie jak umieszczenie baneru czy organizacja biegu ulicznego, mogą prowadzić do poważnych konsekwencji prawnych i finansowych, jeśli nie są przeprowadzone zgodnie z obowiązującymi przepisami. **Złożoność regulacji oraz rozbieżności w orzecznictwie** wymagają dużej czujności oraz aktualnej wiedzy.

**Uczestnicy szkolenia zapoznają się** m.in. z pojęciem pasa drogowego, zasadami umieszczania reklam i urządzeń, trybem udzielania zezwoleń oraz naliczania opłat i kar. **Omówione zostaną procedury** związane z projektami czasowej organizacji ruchu oraz obowiązki i uprawnienia różnych podmiotów w tym procesie. **Istotną częścią szkolenia będą także** aktualne problemy związane z reklamami wyborczymi, w tym kolizje norm z ustawy o drogach publicznych i kodeksu wyborczego.

**Szkolenie skierowane jest do:** pracowników zarządów dróg, komórek organizacyjnych urzędów zespolej i niezespolej administracji rządowej; pracowników jednostek samorządu terytorialnego wszystkich szczebli, którzy są zobowiązani do posiadania wiedzy nt. umieszczania w pasie drogowym obiektów i urządzeń oraz prowadzenia robót z tym związanych.

Szkolenie odbędzie się 8 maja 2026 roku (piątek) na profesjonalnej platformie do SZKOLEŃ ONLINE.

**Warunkiem uczestnictwa jest dokonanie wpłaty** na konto organizatora **oraz przesłanie zgłoszenia** na e-mail: [szkolenia@administracjapubliczna.pl](mailto:szkolenia@administracjapubliczna.pl) lub numer faksu: 71 798 48 48 albo wypełnienie formularza na stronie [www: szkolenia.administracjapubliczna.pl/t/RIPDP](http://www.szukolenia.administracjapubliczna.pl/t/RIPDP)

W razie wątpliwości pozostajemy do Państwa dyspozycji pod numerem telefonu: 71 798 48 40.

Z poważaniem,

**Arkadiusz Karasek**

- **Szkolenie w czasie rzeczywistym**  
- nie jest to uprzednio nagrany materiał
- **6 godzin wraz z przerwą**  
- rozpoczynamy o godz. 9.00
- **Możliwość zadawania pytań**  
i dyskusji z innymi uczestnikami
- **Grupa do 25 osób** - każdy będzie miał czas na zadawanie pytań
- **Niższa cena** - w porównaniu do szkolenia stacjonarnego
- **Wydrukowany certyfikat**  
- wyślemy pocztą
- **Dostępne na komputerze, tablecie i smartfonie** - z dowolnego miejsca

Pełny kalendarz naszych szkoleń  
i konferencji na stronie [www:  
szukolenia.administracjapubliczna.pl](http://www.szukolenia.administracjapubliczna.pl)



## **HARMONOGRAM SZKOLENIA ONLINE**

### **„Reklamy i imprezy w pasie drogi publicznej - aktualne problemy praktyczne”**

**Prowadzenie: dr hab. Krzysztof Sobieralski\***

**8 maja 2026 roku (piątek), godz. 9.00-15.00 na profesjonalnej platformie do SZKOLEŃ ONLINE**

1. Podział dróg publicznych i pojęcie pasa drogowego.
2. Zarządzanie drogami publicznymi - zadania zarządców dróg.
3. Postępowanie w sprawie uregulowania prawa własności do dróg publicznych.
4. Definicja reklamy.
5. Umowy cywilnoprawne, w tym na umieszczenie reklam.
6. Zadania zarządów dróg w procesie inwestycyjnym.
7. Wyrażanie zgody na lokalizację urządzeń i reklam w pasie drogowym.
8. Reklamy wyborcze - zasady umieszczania i egzekwowanie usunięcia.
9. Kodeks wyborczy czy ustawa o drogach - spór w orzecznictwie o reklamy wyborcze.
10. Zezwolenie na zajęcie pasa drogi i opłaty z tego tytułu - zasady naliczania opłat.
11. Tryb stosowania kar pieniężnych za zajęcie pasa drogi i umieszczanie w nim urządzeń oraz reklam bez zezwolenia.
12. Odstąpienie od naliczenia kary - procedura i przesłanki.
13. Reklamy w pasie drogowym - postępowanie w sprawach nielegalnego umieszczania w pasie drogowym.
14. Reklamy na pojazdach.
15. **Projekty czasowej organizacji ruchu w systemie zarządzania ruchem na drogach:**
  - a. charakterystyka specyfiki projektów czasowej organizacji ruchu:
    - i. imprezy masowe;
    - ii. biegi uliczne;
    - iii. imprezy rowerowe;
    - iv. wystawy w pasie drogi publicznej;
    - v. plany filmowe;
    - vi. koncerty;
    - vii. zawody sportowe, rajdy, wyścigi;
    - viii. przewóz osób kolejką turystyczną;
    - ix. studio telewizyjne w pasie drogi publicznej;
    - x. inne imprezy.
  - b. wymagania formalne dla projektu czasowej organizacji ruchu;

**\*dr hab. Krzysztof Sobieralski** - prof. Uniwersytetu Wrocławskiego, członek międzyresortowego zespołu ds. reformy KPA i ustawy egzekucyjnej, doświadczony trener specjalizujący się w tematyce prawa administracyjnego, wykładowca na podyplomowych studiach egzekucji administracyjnej; autor wielu pozycji książkowych oraz licznych artykułów dot. egzekucji administracyjnej; wysoko oceniany na dotychczasowych szkoleniach, doskonale zorientowany w specyfice podmiotów podlegających KPA.



- c. kwalifikacja prawna projektów czasowej organizacji ruchu.
- 16. Podmioty uprawnione do przedstawiania projektów czasowej organizacji ruchu.**
- 17. Postępowanie w sprawie zmiany czasowej organizacji ruchu.**
- a. rozpatrzenie projektu organizacji ruchu:
- opinie zarządcy drogi publicznej;
  - opinie Policji;
  - inne opinie;
  - charakter opinii (pozytywne, negatywne, z uwagami);
  - wpływ opinii na kształt zatwierdzenia organizacji ruchu;
  - rola projektanta organizacji ruchu podczas uzyskiwania opinii.
- b. zatwierdzenie projektu organizacji ruchu;
- c. odesłanie projektu organizacji ruchu w celu wprowadzenia poprawek;
- d. odrzucenie projektu organizacji ruchu;
- e. pozycja prawna projektanta organizacji ruchu w postępowaniu w sprawie zmiany organizacji ruchu (możliwości reakcji na działania organu zarządzającego ruchem);
- f. pozycja prawna zarządcy drogi publicznej i organu zarządzającego ruchem w postępowaniu w sprawie zmiany organizacji ruchu.
- 18. Wykroczenia związane z ingerencją w pas drogowy i w sprawie reklam wyborczych.**
- 19. Odpowiedzi na pytania uczestników szkolenia.**

---

### Jak wygląda szkolenie online?

- Zgłoszenia dokonujesz** wysyłając wypełnioną kartę zgłoszeniową na adres: **szkolenia@administracjapubliczna.pl**, lub numer faksu: **71 798 48 48** lub poprzez formularz na stronie **www: szkolenia.administracjapubliczna.pl/t/RIPDP**
- Na 2 dni przed szkoleniem na wskazane w zgłoszeniu adresy e-mail prześlemy unikatowe linki do platformy.
- W dniu szkolenia logujesz się do platformy z dowolnego miejsca na dowolnym urządzeniu (komputer, tablet lub smartfon).
- W trakcie szkolenia widać ekran prowadzącego oraz jego samego.
- Możesz zadawać pytania trenerowi przez mikrofon lub wbudowany czat.
- Materiały w formacie PDF będą do pobrania w trakcie szkolenia, a wydrukowany certyfikat otrzymasz pocztą.
- Po zakończeniu szkolenia, nie ma możliwości jego ponownego odtworzenia.

---

### Co jest potrzebne od strony technicznej?

- Komputer z przeglądarką internetową** (Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge, Opera) **lub tablet lub telefon z przeglądarką lub bezpłatną aplikacją** do pobrania z Apple App Store lub Google Play Store.
- Można, ale nie trzeba używać podczas szkolenia wbudowanej kamery lub kamery internetowej, mikrofonu, zestawu słuchawkowego lub podłączonych głośników, ale nie powinny być one jednocześnie używane przez żadną inną aplikację.



## **KARTA ZGŁOSZENIA NA SZKOLENIE ONLINE**

### **„Reklamy i imprezy w pasie drogi publicznej - aktualne problemy praktyczne”**

**Prowadzenie: dr hab. Krzysztof Sobieralski**

**8 maja 2026 roku (piątek), godz. 9.00-15.00 na profesjonalnej platformie do SZKOLEŃ ONLINE**

Wypełnioną kartę prosimy przysyłać na numer faksu: <b>71 798 48 48</b> lub e-mail: <b>szkolenia@administracjapubliczna.pl</b> Zgłoszenia można także dokonać na stronie www: <b>szkolenia.administracjapubliczna.pl/t/RIPDP</b>			
1.	Imię i nazwisko	Stanowisko	
	Telefon	E-mail (na który wyślemy unikatowy kod dostępu do platformy)	Kwota
2.	Imię i nazwisko	Stanowisko	
	Telefon	E-mail (na który wyślemy unikatowy kod dostępu do platformy)	Kwota
<b>RAZEM</b>			Suma kwot

**Koszt uczestnictwa 1 osoby w szkoleniu online wynosi 690 zł i obejmuje koszt materiałów w formie elektronicznej oraz wydrukowany certyfikat** przesyłany pocztą po szkoleniu. Przy zgłoszeniach na szkolenie nadesłanych po dniu 5 maja 2026 roku koszt uczestnictwa jednej osoby wynosi 790 zł. **Liczba miejsc ograniczona jest do 25.**

**Do podanych cen nie doliczamy podatku VAT po podpisaniu poniższego oświadczenia o finansowaniu ze środków publicznych.** W przeciwnym razie doliczamy podatek VAT w wysokości 23%.

**Oświadczam, że szkolenie korzysta ze zwolnienia z VAT, ponieważ stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego i jest finansowane w całości ze środków publicznych** zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 29c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (z późn. zm.).

\_\_\_\_\_  
Data, pieczętka, podpis

<b>DANE DO FAKTURY:</b>	Płatności prosimy realizować: <b>PRESSCOM Sp. z o.o., ul. Krakowska 29, 50-424 Wrocław</b> <b>Santander Bank Polska: 96 1090 1522 0000 0001 0162 2418</b> z tytułem płatności: <b>20260508RIPDP</b>		
<b>DANE ODBIORCY:</b>	Nazwa		
	Ulica	Kod	Miejscowość
	NIP	IDWew / nr zamówienia	E-mail do księgowości
<b>DANE NABYWCY:</b>	Nazwa		NIP
	Ulica	Kod	Miejscowość

Przesłanie karty zgłoszenia stanowi prawnie wiążące zobowiązanie do uczestnictwa w szkoleniu na warunkach w niej określonych. Rezygnacji z udziału w szkoleniu można dokonać wyłącznie w formie pisemnej (e-mail, fax, poczta), najpóźniej 7 dni roboczych przed szkoleniem. W przypadku otrzymania rezygnacji przez organizatora później niż na 7 dni roboczych przed dniem szkolenia lub niezalogowania się uczestnika do platformy i tym samym niewzięcia udziału w szkoleniu, zgłaszający zostanie obciążony pełnymi kosztami uczestnictwa, wynikającymi z przesłanej karty zgłoszenia, na podstawie wystawionej faktury VAT. Niedokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w szkoleniu.

Przesłanie zgłoszenia i podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie wymaganych danych uniemożliwi realizację umowy/zamówienia. Informujemy, że Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celach marketingu produktów i usług własnych Presscom Sp. z o.o. Administratorem danych osobowych będzie Presscom Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, numer KRS 0000173413. Dane osobowe nie będą przekazywane podmiotom trzecim bez prawidłowej podstawy prawnej. W szczególności mają Państwo prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania w celach marketingowych, a także żądania od Presscom Sp. z o.o. dostępu do swoich danych osobowych oraz ich sprostowania lub usunięcia. W sprawach z zakresu ochrony danych osobowych możliwy jest kontakt z [do@presscom.pl](mailto:do@presscom.pl). Pełna treść klauzuli informacyjnej dostępna jest na stronie internetowej: <https://presscom.pl/do>.

\_\_\_\_\_  
Data, pieczętka, podpis