



Do: Kierownika Działu Kadr | DW: Kierownika Jednostki

Szanowni Państwo,

w imieniu Centrum Szkoleniowego Administracja Publiczna oraz dr. hab. Krzysztofa Sobieralskiego zapraszam na:

SKOLENIE ONLINE

„Reklamy i imprezy w pasie drogi publicznej - aktualne problemy praktyczne”

Prowadzenie: dr hab. Krzysztof Sobieralski*

27 lutego 2026 roku (piątek) na profesjonalnej platformie do SZKOLEŃ ONLINE

**dr hab. Krzysztof Sobieralski - prof. Uniwersytetu Wrocławskiego, członek międzyresortowego zespołu ds. reformy KPA i ustawy egzekucyjnej, doświadczony trener specjalizujący się w tematyce prawa administracyjnego, wykładowca na podyplomowych studiach egzekucji administracyjnej; autor wielu pozycji książkowych oraz licznych artykułów dot. egzekucji administracyjnej; wysoko oceniany na dotychczasowych szkoleniach, doskonale zorientowany w specyfice podmiotów podlegających KPA.*

Zagadnienia związane z reklamami oraz organizacją imprez w pasie drogi publicznej stanowią dziś jedno z bardziej problematycznych pól działania dla zarządców dróg. Praktyka pokazuje, że nawet pozornie drobne działania, takie jak umieszczenie baneru czy organizacja biegu ulicznego, mogą prowadzić do poważnych konsekwencji prawnych i finansowych, jeśli nie są przeprowadzone zgodnie z obowiązującymi przepisami. **Złożoność regulacji oraz rozbieżności w orzecznictwie** wymagają dużej czujności oraz aktualnej wiedzy.

Uczestnicy szkolenia zapoznają się m.in. z pojęciem pasa drogowego, zasadami umieszczania reklam i urządzeń, trybem udzielania zezwoleń oraz naliczania opłat i kar. **Omówione zostaną procedury** związane z projektami czasowej organizacji ruchu oraz obowiązki i uprawnienia różnych podmiotów w tym procesie. **Istotną częścią szkolenia będą także** aktualne problemy związane z reklamami wyborczymi, w tym kolizje norm z ustawy o drogach publicznych i kodeksu wyborczego.

Szkolenie skierowane jest do: pracowników zarządów dróg, komórek organizacyjnych urzędów zespolej i niezespolej administracji rządowej; pracowników jednostek samorządu terytorialnego wszystkich szczebli, którzy są zobowiązani do posiadania wiedzy nt. umieszczania w pasie drogowym obiektów i urządzeń oraz prowadzenia robót z tym związanych.

Szkolenie odbędzie się 27 lutego 2026 roku (piątek) na **profesjonalnej platformie do SZKOLEŃ ONLINE.**

Warunkiem uczestnictwa jest dokonanie wpłaty na konto organizatora **oraz przesłanie zgłoszenia** na e-mail: szkolenia@administracjapubliczna.pl lub numer faksu: 71 798 48 48 albo wypełnienie formularza na stronie [www: szkolenia.administracjapubliczna.pl/t/RIPDP](http://www.szkolenia.administracjapubliczna.pl/t/RIPDP)

W razie wątpliwości pozostajemy do Państwa dyspozycji pod numerem telefonu: 71 798 48 40.

Z poważaniem,

Arkadiusz Karasek

- **Szkolenie w czasie rzeczywistym**
- nie jest to uprzednio nagrany materiał
- **6 godzin wraz z przerwą**
- rozpoczynamy o godz. 9.00
- **Możliwość zadawania pytań**
i dyskusji z innymi uczestnikami
- **Grupa do 25 osób** - każdy będzie miał czas na zadawanie pytań
- **Niższa cena** - w porównaniu do szkolenia stacjonarnego
- **Wydrukowany certyfikat**
- wyślemy pocztą
- **Dostępne na komputerze, tablecie i smartfonie** - z dowolnego miejsca

Pełny kalendarz naszych szkoleń
i konferencji na stronie [www:
szkolenia.administracjapubliczna.pl](http://www.szkolenia.administracjapubliczna.pl)



HARMONOGRAM SZKOLENIA ONLINE

„Reklamy i imprezy w pasie drogi publicznej - aktualne problemy praktyczne”

Prowadzenie: dr hab. Krzysztof Sobieralski*

27 lutego 2026 roku (piątek), godz. 9.00-15.00 na profesjonalnej platformie do SZKOLEŃ ONLINE

1. Podział dróg publicznych i pojęcie pasa drogowego.
2. Zarządzanie drogami publicznymi - zadania zarządców dróg.
3. Postępowanie w sprawie uregulowania prawa własności do dróg publicznych.
4. Definicja reklamy.
5. Umowy cywilnoprawne, w tym na umieszczenie reklam.
6. Zadania zarządców dróg w procesie inwestycyjnym.
7. Wyrażanie zgody na lokalizację urządzeń i reklam w pasie drogowym.
8. Reklamy wyborcze - zasady umieszczania i egzekwowanie usunięcia.
9. Kodeks wyborczy czy ustawa o drogach - spór w orzecznictwie o reklamy wyborcze.
10. Zezwolenie na zajęcie pasa drogi i opłaty z tego tytułu - zasady naliczania opłat.
11. Tryb stosowania kar pieniężnych za zajęcie pasa drogi i umieszczanie w nim urządzeń oraz reklam bez zezwolenia.
12. Odstąpienie od naliczenia kary - procedura i przesłanki.
13. Reklamy w pasie drogowym - postępowanie w sprawach nielegalnego umieszczania w pasie drogowym.
14. Reklamy na pojazdach.
15. **Projekty czasowej organizacji ruchu w systemie zarządzania ruchem na drogach:**
 - a. charakterystyka specyfiki projektów czasowej organizacji ruchu:
 - i. imprezy masowe;
 - ii. biegi uliczne;
 - iii. imprezy rowerowe;
 - iv. wystawy w pasie drogi publicznej;
 - v. plany filmowe;
 - vi. koncerty;
 - vii. zawody sportowe, rajdy, wyścigi;
 - viii. przewóz osób kolejką turystyczną;
 - ix. studio telewizyjne w pasie drogi publicznej;
 - x. inne imprezy.
 - b. wymagania formalne dla projektu czasowej organizacji ruchu;

****dr hab. Krzysztof Sobieralski*** - prof. Uniwersytetu Wrocławskiego, członek międzyresortowego zespołu ds. reformy KPA i ustawy egzekucyjnej, doświadczony trener specjalizujący się w tematyce prawa administracyjnego, wykładowca na podyplomowych studiach egzekucji administracyjnej; autor wielu pozycji książkowych oraz licznych artykułów dot. egzekucji administracyjnej; wysoko oceniany na dotychczasowych szkoleniach, doskonale zorientowany w specyfice podmiotów podlegających KPA.



c. kwalifikacja prawna projektów czasowej organizacji ruchu.

16. Podmioty uprawnione do przedstawiania projektów czasowej organizacji ruchu.

17. Postępowanie w sprawie zmiany czasowej organizacji ruchu.

a. rozpatrzenie projektu organizacji ruchu:

- i. opinie zarządcy drogi publicznej;
- ii. opinie Policji;
- iii. inne opinie;
- iv. charakter opinii (pozytywne, negatywne, z uwagami);
- v. wpływ opinii na kształt zatwierdzenia organizacji ruchu;
- vi. rola projektanta organizacji ruchu podczas uzyskiwania opinii.

b. zatwierdzenie projektu organizacji ruchu;

c. odesłanie projektu organizacji ruchu w celu wprowadzenia poprawek;

d. odrzucenie projektu organizacji ruchu;

e. pozycja prawna projektanta organizacji ruchu w postępowaniu w sprawie zmiany organizacji ruchu (możliwości reakcji na działania organu zarządzającego ruchem);

f. pozycja prawna zarządcy drogi publicznej i organu zarządzającego ruchem w postępowaniu w sprawie zmiany organizacji ruchu.

18. Wykroczenia związane z ingerencją w pas drogowy i w sprawie reklam wyborczych.

19. Odpowiedzi na pytania uczestników szkolenia.

Jak wygląda szkolenie online?

1. **Zgłoszenia dokonujesz** wysyłając wypełnioną kartę zgłoszeniową na adres: **szkolenia@administracjapubliczna.pl**, lub numer faksu: **71 798 48 48** lub poprzez formularz na stronie **www: szkolenia.administracjapubliczna.pl/t/RIPDP**
2. Na 2 dni przed szkoleniem na wskazane w zgłoszeniu adresy e-mail prześlemy unikatowe linki do platformy.
3. W dniu szkolenia logujesz się do platformy z dowolnego miejsca na dowolnym urządzeniu (komputer, tablet lub smartfon).
4. W trakcie szkolenia widać ekran prowadzącego oraz jego samego.
5. Możesz zadawać pytania trenerowi przez mikrofon lub wbudowany czat.
6. Materiały w formacie PDF będą do pobrania w trakcie szkolenia, a wydrukowany certyfikat otrzymasz pocztą.
7. Po zakończeniu szkolenia, nie ma możliwości jego ponownego odtworzenia.

Co jest potrzebne od strony technicznej?

- **Komputer z przeglądarką internetową** (Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge, Opera) **lub tablet lub telefon z przeglądarką lub bezpłatną aplikacją** do pobrania z Apple App Store lub Google Play Store.
- Można, ale nie trzeba używać podczas szkolenia wbudowanej kamery lub kamery internetowej, mikrofonu, zestawu słuchawkowego lub podłączonych głośników, ale nie powinny być one jednocześnie używane przez żadną inną aplikację.

**KARTA ZGŁOSZENIA NA SZKOLENIE ONLINE****„Reklamy i imprezy w pasie drogi publicznej -
aktualne problemy praktyczne”****27 lutego 2026 roku (piątek), godz. 9.00-15.00 na profesjonalnej platformie do SZKOLEŃ ONLINE**

Wypełnioną kartę prosimy przysyłać na numer faksu: 71 798 48 48 lub e-mail: szkolenia@administracjapubliczna.pl Zgłoszenia można także dokonać na stronie www: szkolenia.administracjapubliczna.pl/t/RIPDP			
1.	Imię i nazwisko	Stanowisko	
	Telefon	E-mail (na który wyślemy unikatowy kod dostępu do platformy)	Kwota
2.	Imię i nazwisko	Stanowisko	
	Telefon	E-mail (na który wyślemy unikatowy kod dostępu do platformy)	Kwota
RAZEM			Suma kwot

Koszt uczestnictwa 1 osoby w szkoleniu online wynosi 690 zł i obejmuje koszt materiałów w formie elektronicznej oraz wydrukowany certyfikat przesyłany pocztą po szkoleniu. Przy zgłoszeniach na szkolenie nadesłanych po dniu 24 lutego 2026 roku koszt uczestnictwa jednej osoby wynosi 790 zł. Liczba miejsc ograniczona jest do 25.

Do podanych cen nie doliczamy podatku VAT w przypadku podpisania niniejszego oświadczenia, tzn. kiedy uczestnictwo w szkoleniu jest finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych. W przeciwnym razie do powyższych cen zostanie doliczony podatek VAT w wysokości 23%.

☐ **Oświadczam, iż środki wydatkowane na ww. szkolenie pochodzą w co najmniej 70% ze środków publicznych w rozumieniu ustawy o finansach publicznych.** Niniejsze oświadczenie ma na celu możliwość zastosowania stawki zwolnionej VAT zgodnie z art. 43 ust.1 pkt 29c ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 r. z późn. zmianami.

Data, pieczęć, podpis

DANE DO FAKTURY:	Płatności prosimy realizować: PRESSCOM Sp. z o.o., ul. Krakowska 29, 50-424 Wrocław Santander Bank Polska: 96 1090 1522 0000 0001 0162 2418 z tytułem płatności: 20260227RIPDP		
DANE ODBIORCY:	Nazwa		
	Ulica		NIP
	Kod	Miejscowość	Telefon
	E-mail do otrzymania faktur		E-mail do księgowości
DANE NABYWCY:	Nazwa		NIP

Przesłanie karty zgłoszenia stanowi prawnie wiążące zobowiązanie do uczestnictwa w szkoleniu na warunkach w niej określonych. Rezygnacji z udziału w szkoleniu można dokonać wyłącznie w formie pisemnej (e-mail, fax, poczta), najpóźniej 7 dni roboczych przed szkoleniem. W przypadku otrzymania rezygnacji przez organizatora później niż na 7 dni roboczych przed dniem szkolenia lub niezalogowania się uczestnika do platformy i tym samym niewzięcia udziału w szkoleniu, zgłaszający zostanie obciążony pełnymi kosztami uczestnictwa, wynikającymi z przesłanej karty zgłoszenia, na podstawie wystawionej faktury VAT. Niedokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w szkoleniu.

Przesłanie zgłoszenia i podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie wymaganych danych uniemożliwi realizację umowy/zamówienia. Informujemy, że Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celach marketingu produktów i usług własnych Presscom Sp. z o.o. Administratorem danych osobowych będzie Presscom Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, numer KRS 0000173413. Dane osobowe nie będą przekazywane podmiotom trzecim bez prawidłowej podstawy prawnej. W szczególności mają Państwo prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania w celach marketingowych, a także żądania od Presscom Sp. z o.o. dostępu do swoich danych osobowych oraz ich sprostowania lub usunięcia. W sprawach z zakresu ochrony danych osobowych możliwy jest kontakt z do@presscom.pl. Pełna treść klauzuli informacyjnej dostępna jest na stronie internetowej: <https://presscom.pl/do>.

Data, pieczęć, podpis